

# รางวัลภาพลักษณ์สาธารณะของ RPICZ ปีโรตารี 2025-26

เปลี่ยนแปลง.เชื่อมโยง.เสริมสร้างพลัง.สร้างแรงบันดาลใจ.

การประชุมคณะทำงาน ARPIC โซน 10B  
17 พฤศจิกายน 2568 | 19.00 น. (ตามเวลาประเทศไทย +7 GMT)

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# ทำไมถึงมีรางวัลนี้?

- ภาพลักษณ์สาธารณะที่แข็งแกร่ง = การเติบโตและอิทธิพลของโรตารี
- การยกย่องความเป็นเลิศจุดประกายนวัตกรรมและการรับรู้
- โครงการของคุณสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นทั่วทั้งภูมิภาค!

ข้อความเน้นย้ำ: นี่คือโอกาสของคุณที่จะแสดงให้โลกเห็นว่าชาวโรตารีเรียนคือ People of Action!

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# หมวดหมู่รางวัล

มี 5 หมวดหมู่ที่สร้างแรงบันดาลใจ:

- ภาพถ่าย People of Action ยอดเยี่ยม
- วิดีโอเรื่องราวโรตารียอดเยี่ยม
- สื่อภายนอก/ป้ายสัญลักษณ์ยอดเยี่ยม
- สื่อออนไลน์โรตารีโดยใช้ AI ยอดเยี่ยม
- แคมเปญภาพลักษณ์สาธารณะยอดเยี่ยม



Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

## หมวดหมู่ 1: ภาพถ่าย ภาพเดียว. พันเรื่องราว.

- แสดงการบริการที่แท้จริงในขณะลงมือทำ – ไม่จัดฉาก
- จับอารมณ์: ความสุข, ความมุ่งมั่น, ความเห็นอกเห็นใจ

- 

ภาพถ่ายเดียวสามารถ  
เปลี่ยนแปลงจิตใจและเชื่อม  
โยงชุมชนได้

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

## หมวดหมู่ 2: วิดีโอ วิดีโอเดี่ยว. ลานอารมณ์.

- เล่าเรื่องที่น่าสนใจใน 1-3 นาที (ไม่เกิน 5 นาที)
- แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง, ภาวะผู้นำ, หรือผลกระทบ
- ใช้ภาพที่ชัดเจน, เสียงที่แท้จริง, และอารมณ์

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

วิดีโอของคุณสามารถกระตุ้นผู้คนจากการรับรู้ไปสู่การลงมือทำได้

# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

หมวดหมู่ 3: สื่อภายนอก

## ป้ายเดียว. การมองเห็นไม่สิ้นสุด.

- คิดถึง: ป้ายบิลบอร์ด, ภาพวาดฝาผนัง, ป้ายโครงสร้าง
- แบรินด์ที่แข็งแกร่ง + ดีไซน์สร้างสรรค์ = การมองเห็นที่มีพลัง
- วางในตำแหน่งที่ชุมชนของคุณไม่สามารถพลาดโรตารีได้

เปลี่ยนพื้นที่สาธารณะให้เป็นผ้าใบสำหรับแคมเปญ PoA ของโรตารี

**CONNECT | EMPOWER | TRANSFORM | INSPIRE | LEARN | MENTOR |  
PROMOTE PEACE | SAVE LIVES | END POLIO | FIGHT HUNGER**

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

### หมวดหมู่ 4: สื่อออนไลน์โดยใช้ AI โพสต์เดียว. การเชื่อมต่อไม่สิ้นสุด.

- ใช้พลัง AI เพื่อความคิดสร้างสรรค์, การเข้าถึง, และการมีส่วนร่วม
- ตัวอย่าง: วิดีโอ เพลง ฯลฯ
- แสดงนวัตกรรมที่ทำให้โรตารีโดดเด่นบนโลกออนไลน์

เมื่อใช้ด้วยความตั้งใจ, AI จะเสริมพลังให้  
เราขยายเสียงของโรตารีได้

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

หมวดหมู่ 5: แคมเปญ

# แคมเปญเดียว. ผลกระทบที่ยั่งยืน.

- มุ่งเน้นที่ประเด็นสำคัญ, ธีม โรตารีรายเดือน, หรือวัน สากลของ UN
- ต้องผสมผสานความคิด สร้างสรรค์, กลยุทธ์, และ ผลกระทบที่วัดผลได้
- ต้องสร้างความประทับใจที่ยั่งยืนและสามารถนำไปทำซ้ำได้

แคมเปญที่ยิ่งใหญ่ไม่ได้แค่ให้ข้อมูล แต่ สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อน

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

# สิ่งที่ผู้ชนะจะได้รับ?

- ไร่รับรองและถ้วยรางวัลระดับภูมิภาค
- ไร่เงินรางวัล (Cash Awards)
- ไร่รับการนำเสนอในสิ่งพิมพ์และโซเชียลมีเดียของโรตารี
- ไร่รับกล่าวถึงเป็นพิเศษสำหรับความคิดสร้างสรรค์และผลกระทบที่โดดเด่น

ลองจินตนาการว่าโครงการสโมสรของคุณจะได้รับการเฉลิมฉลองทั่วทั้งภูมิภาค!

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. **CONNECT.** EMPOWER. **INSPIRE.**

## กำหนดการ

- เปิดตัว: 21 ตุลาคม 2025
- วันสุดท้าย (ส่งผลงาน): 15 เมษายน **2026**
- ประกาศผลผู้ชนะ: พฤษภาคม 2026

เริ่มวางแผนได้เลย  
ทุกโครงการมีความสำคัญ!

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

# อย่าแค่ทำดี แต่จงทำให้เห็นว่า กำลังทำดี

- ส่งโครงการและแคมเปญของคุณ
- เล่าเรื่องราวของคุณ แบ่งปันผลกระทบของคุณ
- สร้างแรงบันดาลใจให้ภูมิภาคด้วยจิตวิญญาณโรตารีของคุณ

นี่คือเวทีของคุณ  
จงเป็นเจ้าของมัน



**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

**RPICZ PUBLIC IMAGE  
AWARDS RY2025-26**

TRANSFORM. **CONNECT.** EMPOWER. **INSPIRE.**

แนวทางและ  
เกณฑ์การตัดสิน



[bit.ly/RPICZPublicImageAwardsCriteria](https://bit.ly/RPICZPublicImageAwardsCriteria)

แบบฟอร์ม  
การเสนอชื่อ



[bit.ly/RPICZPublicImageAwards](https://bit.ly/RPICZPublicImageAwards)

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# รางวัลภาพลักษณ์สาธารณะของ RPICZ ปีโรตารี 2025-26

เปลี่ยนแปลง.เชื่อมโยง.เสริมสร้างพลัง.สร้างแรงบันดาลใจ.

คณะกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิ

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

## คณะกรรมการ ตัดสินผู้ทรง คุณวุฒิ

ผู้สมผสานความเป็น  
ผู้นำ, ความซื่อสัตย์,  
และความเป็นเลิศทาง  
อาชีพจากผู้นำโรตารี  
และผู้เชี่ยวชาญด้าน  
ภาพลักษณ์สาธารณะที่  
โดดเด่น

Chief Judge



### SÉRGIO ALMEIDA (Portugal)

- Action Plan Champion & Lead Zone 20C, 2023-26
- GSS Public Image Lead Facilitator 2025
- Past RPIC Zone 20C, 2021-24
- PDG D1970, 2020-21

### MILDRED V. VITANGCOL (Philippines)

- 2025 Asia's Modern Heroes - Asia's Hero of Impact in Humanitarian Excellence
- Regional Public Image Coordinator-Region 11, Zone 10A, Philippines July 2025-June 2028
- Shelterbox Operations Philippines Inc., Learning Coordinator

### DATO' BINDI RAJASEGARAN (Malaysia)

- Rotary Public Image Chair Zones 10B & 10C, RY 2025-27
- Organising Chairman, ASEAN Youth Peacebuilders Program
- Cadre, Peace and Conflict Resolution
- Peace Activator, Institute of Economics and Peace

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

# รางวัลภาพลักษณ์สาธารณะของ RPICZ ปีโรตารี 2025-26

เปลี่ยนแปลง.เชื่อมโยง.เสริมสร้างพลัง.สร้างแรงบันดาลใจ.

ขอบคุณสำหรับการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของคุณ!

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**



# รางวัลภาพลักษณ์สาธารณะของ RPICZ ปีโรตารี 2025-26

เปลี่ยนแปลง. **เชื่อมโยง**. เสริมสร้างพลัง. **สร้างแรงบันดาลใจ**.

การประชุมคณะทำงาน ARPIC โซน 10B  
17 พฤศจิกายน 2568 | 19.00 น. (ตามเวลาประเทศไทย +7 GMT)



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.



Public Image

# ทำไมถึงมีรางวัลนี้?

- ภาพลักษณ์สาธารณะที่แข็งแกร่ง = การเติบโตและอิทธิพลของโรตารี
- การยกย่องความเป็นเลิศจุดประกายนวัตกรรมและการรับรู้
- โครงการของคุณสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นทั่วทั้งภูมิภาค!

ข้อความเน้นย้ำ: นี่คือโอกาสของคุณที่จะแสดงให้โลกเห็นว่าชาวโรตารีเรียนคือ People of Action!



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  
Zones 10B & 10C



Public  
Image

# หมวดหมู่รางวัล

มี 5 หมวดหมู่ที่สร้างแรงบันดาลใจ:

- ภาพถ่าย People of Action ยอดเยี่ยม
- วิดีโอเรื่องราวโรตารียอดเยี่ยม
- สื่อภายนอก/ป้ายสัญลักษณ์ยอดเยี่ยม
- สื่อออนไลน์โรตารีโดยใช้ AI ยอดเยี่ยม
- แคมเปญภาพลักษณ์สาธารณะยอดเยี่ยม



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  Public Image  
Zones 10B & 10C

### หมวดหมู่ 1: ภาพถ่าย ภาพเดี่ยว. พันเรื่องราว.



- แสดงการบริการที่แท้จริงในขณะลงมือทำ – ไม่จัดฉาก
- จับอารมณ์: ความสุข, ความมุ่งมั่น, ความเห็นอกเห็นใจ

ภาพถ่ายเดี่ยวสามารถ  
เปลี่ยนแปลงจิตใจและเชื่อมโยงชุมชนได้



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  Public Image  
Zones 10B & 10C

### หมวดหมู่ 2: วิดีโอ วิดีโอเดี่ยว. ลานอารมณ์.



- เล่าเรื่องที่น่าสนใจใน 1-3 นาที (ไม่เกิน 5 นาที)
- แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง, ภาวะผู้นำ, หรือผลกระทบ
- ใช้ภาพที่ชัดเจน, เสียงที่แท้จริง, และอารมณ์

วิดีโอของคุณสามารถกระตุ้นผู้คนจากการรับรู้ไปสู่การลงมือทำได้



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.



### หมวดหมู่ 3: สื่อภายนอก ป้ายเดียว. การมองเห็นไม่สิ้นสุด.



- คิดถึง: ป้ายบิลบอร์ด, ภาพวาดฝาผนัง, ป้ายโครงสร้าง
- แปรนดที่แข็งแกร่ง + ดีไซน์สร้างสรรค์ = การมองเห็นที่มีพลัง
- วางในตำแหน่งที่ชุมชนของคุณไม่สามารถพลาดโรตารีได้

เปลี่ยนพื้นที่สาธารณะให้เป็นผืนผ้าใบสำหรับแคมเปญ PoA ของโรตารี

**CONNECT | EMPOWER | TRANSFORM | INSPIRE | LEARN | MENTOR |  
PROMOTE PEACE | SAVE LIVES | END POLIO | FIGHT HUNGER**



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  
Zones 10B & 10C



Public  
Image

### หมวดหมู่ 4: สื่อออนไลน์โดยใช้ AI โพสต์เดียว. การเชื่อมต่อไม่สิ้นสุด.

- ใช้พลัง AI เพื่อความคิดสร้างสรรค์, การเข้าถึง, และการมีส่วนร่วม
- ตัวอย่าง: วิดีโอ เพลง ฯลฯ
- แสดงนวัตกรรมที่ทำให้โรตารีโดดเด่นบนโลกออนไลน์

เมื่อใช้ด้วยความตั้งใจ, AI จะเสริมพลังให้  
เราขยายเสียงของโรตารีได้



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  
Zones 10B & 10C



Public  
Image

### หมวดหมู่ 5: แคมเปญ แคมเปญเดียว. ผลกระทบที่ยั่งยืน.



แคมเปญที่ยิ่งใหญ่ไม่ได้แค่ให้ข้อมูล แต่สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อน

- มุ่งเน้นที่ประเด็นสำคัญ, ธีมโรตารีรายเดือน, หรือวันสากลของ UN
- ต้องผสมผสานความคิดสร้างสรรค์, กลยุทธ์, และผลกระทบที่วัดผลได้
- ต้องสร้างความประทับใจที่ยั่งยืนและสามารถนำไปทำซ้ำได้



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  
Zones 10B & 10C



Public  
Image

# สิ่งที่ผู้ชนะจะได้รับ?

- รับใบรับรองและถ้วยรางวัลระดับภูมิภาค
- รับเงินรางวัล (Cash Awards)
- ได้รับการนำเสนอในสิ่งพิมพ์และโซเชียลมีเดียของโรตารี
- ได้รับกล่าวถึงเป็นพิเศษสำหรับความคิดสร้างสรรค์และผลกระทบที่โดดเด่น

ลองจินตนาการว่าโครงการสโมสรของคุณจะได้รับการเฉลิมฉลองทั่วทั้งภูมิภาค!



# RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  Public Image  
Zones 10B & 10C

## กำหนดการ

- เปิดตัว: 21 ตุลาคม 2025
- วันสุดท้าย (ส่งผลงาน): 15 เมษายน 2026
- ประกาศผลผู้ชนะ: พฤษภาคม 2026

เริ่มวางแผนได้เลย  
ทุกโครงการมีความสำคัญ!



RPICZ PUBLIC IMAGE  
AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.



# อย่าแค่ทำดี แต่จงทำให้เห็นว่า กำลังทำดี

- ส่งโครงการและแคมเปญของคุณ
- เล่าเรื่องราวของคุณ แบ่งปันผลกระทบของคุณ
- สร้างแรงบันดาลใจให้ภูมิภาคด้วยจิตวิญญาณโรตารีของคุณ

นี่คือเวทีของคุณ  
จงเป็นเจ้าของมัน



RPICZ PUBLIC IMAGE  
AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

Rotary  Public  
Zones 10B & 10C Image

แนวทางและ  
เกณฑ์การตัดสิน



[bit.ly/RPICZPublicImageAwardsCriteria](https://bit.ly/RPICZPublicImageAwardsCriteria)

แบบฟอร์ม  
การเสนอชื่อ



[bit.ly/RPICZPublicImageAwards](https://bit.ly/RPICZPublicImageAwards)





Public  
Image

# รางวัลภาพลักษณ์สาธารณะของ RPICZ ปีโรตารี 2025-26

เปลี่ยนแปลง. เชื่อมโยง. เสริมสร้างพลัง. สร้างแรงบันดาลใจ.

ขอบคุณสำหรับการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของคุณ!



## RPICZ PUBLIC IMAGE AWARDS RY2025-26

TRANSFORM. CONNECT. EMPOWER. INSPIRE.

# คณะกรรมการ ตัดสินผู้ทรง คุณวุฒิ

ผู้สมผสานความเป็น  
ผู้นำ, ความซื่อสัตย์,  
และความเป็นเลิศทาง  
อาชีพจากผู้นำโรตารี  
และผู้เชี่ยวชาญด้าน  
ภาพลักษณ์สาธารณะที่  
โดดเด่น

### Chief Judge



#### SÉRGIO ALMEIDA (Portugal)

- Action Plan Champion & Lead Zone 20C, 2023-26
- GSS Public Image Lead Facilitator 2025
- Past RPIC Zone 20C, 2021-24
- PDG D1970, 2020-21



#### MILDRED V. VITANGCOL (Philippines)

- 2025 Asia's Modern Heroes - Asia's Hero of Impact in Humanitarian Excellence
- Regional Public Image Coordinator-Region 11, Zone 10A, Philippines July 2025-June 2028
- Shelterbox Operations Philippines Inc., Learning Coordinator



#### DATO' BINDU RAJASEGARAN (Malaysia)

- Rotary Public Image Chair Zones 10B & 10C, RY 2025-27
- Organising Chairman, ASEAN Youth Peacebuilders Program
- Cadre, Peace and Conflict Resolution
- Peace Activator, Institute of Economics and Peace

Rotary  Public Image  
Zones 10B & 10C





Rotary   
Zones 10B & 10C

**PUBLIC  
IMAGE**  
*Awards*

Recognising &  
Celebrating

**CREATIVITY  
IMPACT  
REACH**

**UNITE  
FOR  
GOOD**

สวัสดีครับ

อน.อรรครวีวุฒิ จาก สร.ยะลาครับ กรรมการฝ่ายภาพลักษณ์  
ตัวแทนประธานภาพลักษณ์ ภาค 3330 ในการเป็นคณะ  
กรรมการส่งเสริมการส่งผลงานประกวดรางวัลภาพลักษณ์  
ระดับโซน 10B และ 10C

จะมาประชาสัมพันธ์การส่งผลงานประกวด ซึ่งปีนี้ถึง 5  
หมวด

ตามเอกสารแนบนะครับ

📍 ยังไม่มีใครยืนยันได้ว่า ถ้วยที่จะรับจริงในเดือน  
พฤษภาคม จะหน้าตาอย่างนี้เป๊ะๆ ไหม

แต่รูปนี้ เป็นรูปที่ ผู้ประสานงานภาพลักษณ์โรตารี โซน  
10B & 10C (RPIC) PDG Bindi Rajasegaran เป็นผู้  
เผยแพร่ในทุกเวทีทั่วทั้งโซน และทีมงาน ARPIC ทั้ง 6  
ท่าน รวมถึง ผชภ.สมภพ และ อน.สุพรรณ - แลมป์ ก็ร่วม  
กันขยายผล ตั้งแต่ประชุมหารือกติกา จัดทำระบบยื่นผลงาน  
และจัดเวบบินาร์ ฯลฯ ในทุกๆ ครั้งค่ะ คุณกรณ์

ดังนั้น ใช้รูปนี้ในการโปรโมทได้เลยครับพี่