

เรียน ผู้ว่าการภาค และ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์โรตารีภาค ทั้ง 6 ภาคในโซน 10B&C

ผมขอรายงานและประกาศผลการประกวดโปสเตอร์และวิดีโอระดับภูมิภาค People of Action ปี 2022-23 ให้ทุกท่านทราบดังนี้

ในปีโรตารีนี้ ทั้ง 6 ภาคได้เข้าร่วมการประกวดอีกครั้งหนึ่งตามรายละเอียดบางส่วนที่เราขอแจ้งดังต่อไปนี้

1. จำนวนสโมสรที่เข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ ; D 3300 - 3, D 3310 - 1 , D 3330 - 3, D 3340 - 3, D3350 - 3, D 3360 -3 รวม 16 สโมสรโรตารี

ลิงก์ไปยังโปสเตอร์ทั้งหมด

คือ [https://rotaryzones10bc.org/postercompetition/ cmspanel/submission\\_listing.php](https://rotaryzones10bc.org/postercompetition/ cmspanel/submission_listing.php)

2. จำนวนผู้เข้าร่วมการประกวดวิดีโอสั้น D 3300 - 0, D 3310 - 0, D 3330 - 1, D 3340 - 0, D3350 - 3, D 3360 - 3 รวม 7 สโมสรโรตารี

3. จำนวนผู้เข้าร่วมการประกวดวิดีโอ 3 นาที D 3300 - 1, D 3310 - 1, D 3330 - 4, D 3340 - 3, D3350 - 3 ( 2 โรตารี/1 โรทาแรคท์), D 3360 - 3 รวม 15 สโมสรโรตารี/โรทาแรคท์

ลิงก์ไปยังวิดีโอสั้นและวิดีโอ 3 นาทีทั้งหมด

คือ [https://rotaryzones10bc.org/videocompetition/ cmspanel/submission\\_listing.php](https://rotaryzones10bc.org/videocompetition/ cmspanel/submission_listing.php)

มีการตัดสิน 2 รอบ รอบแรกโหวตโดยผู้ช่วยผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารี(ARPICs) และรอบสุดท้ายโหวตโดย Andre Suharto อดีตผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารี (Former RPIC), ผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารีปัจจุบัน นพ.สงวน คุณาพร (Current RPIC) และคุณสุชัย เจริญมุขยพันธ์ นักข่าวมืออาชีพจาก Suthichai Live Mojoes Lab (ห้องทดลองนักข่าวเคลื่อนที่)

ผลการประกวดเป็นดังนี้

1. หมวดโปสเตอร์

สโมสรชนะเลิศ ได้แก่ สร. มิตรภาพขอนแก่น D 3340 รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ สร. พนมเปญเซินทรัล D 3350 รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ สร.สิงห์บุรี D 3350

เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะ 30,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท และรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงินรางวัล 10,000 บาท และทุกสโมสรจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณ

**2. หมวดวิดีโอสั้น**

สโมสรชนะเลิศ ได้แก่ สร.ยานนาวา D 3350 **รองอันดับ 1 ร่วม ได้แก่ สร.แก่นจันทร์ D 3330** และ สร. ลพบุรี D 3350

เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะ 30,000 บาท **รองชนะเลิศอันดับ 1 ร่วม ได้รับเงินรางวัล สโมสรละ 15,000 บาท** และทุกสโมสรจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณ

### 3. หมวดวิดีโอ 3 นาที

สโมสรชนะเลิศ ได้แก่ สร.บางรัก D 3350 รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ สร. E-Club 3340 **รองชนะเลิศ**

**อันดับ 2 ร่วม ได้แก่ สร. บ้านแพ้ว D 3330 และ สร. เหมืองแร่ ภูเก็ต D 3330**

เงินรางวัลสำหรับสโมสรชนะเลิศ 30,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท **รองชนะเลิศ**

**อันดับ 2 ร่วมได้รับเงินรางวัลสโมสรละ 5,000 บาท** และทุกสโมสรจะได้รับประกาศเกียรติคุณ

คณะกรรมการขอแสดงความยินดีกับทุกสโมสรโรตารีที่ได้รับการโหวตและได้รับรางวัล นอกจากนี้ ขอขอบคุณ สโมสรโรตารีและสโมสรโรทาแรคท์ที่เข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ และขอให้ทุกสโมสรยังคงส่งเสริมภาพลักษณ์โรตารีต่อสาธารณะด้วยแบรนด์/โลโก้โรตารีที่ชัดเจนถูกต้อง ตลอดจนสื่อที่ทั้งภาพและเสียงมีความหมายผ่านทุกช่องทางเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในองค์กรของเรา

**พิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นในวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ที่ภูเก็ต ระหว่างงาน RTLS 2023 ณ โบ๊ทลากูน ริ สอร์ท** ในช่วงงานเลี้ยงอาหารค่ำ ผมขอเชิญผู้ว่าการภาค และประธานคณะกรรมการภาพลักษณ์สาธารณะ ภาค เพื่อรับรางวัลบนเวที

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้ว่าการภาค, ผู้ช่วยผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารี, ประธานคณะกรรมการ ส่งเสริมภาพลักษณ์โรตารีภาค สโมสรที่เข้าร่วม, เว็บบาสเตอรืโซน 10B&C, อดีตผู้ประสานงานภาพลักษณ์ สาธารณะโรตารี Andre Suharto และ คุณสุชัย เจริญมุขยพันธ์ ที่ทำให้การแข่งขันครั้งนี้ เกิดขึ้น นอกจากนี้ ขอขอบคุณผู้ว่าการภาค 3330, 3340, 3350, 3360 ที่บริจาคเงินรางวัลให้กับสโมสรที่ชนะการ ประกวด ทำให้การแข่งขันน่าตื่นเต้นและท้าทายยิ่งขึ้น ทีมผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารีของโซนจะหารือเกี่ยวกับการประกวดครั้งต่อไปกับผู้ว่าการภาค, ผู้ช่วยผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะโรตารี และ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์โรตารีภาคของ ปี 2023-24 ระหว่างการสัมมนา RTLS 2023 ที่ภูเก็ตต่อไป

ด้วยไมตรีจิตแห่งโรตารี

อภภ.นพ.สงวน คุณาพร

ผู้ประสานงานด้านภาพลักษณ์สาธารณะโรตารี 2565-68

โซน 10 B&C พื้นที่ 12 โรตารีสากล