

**ลงทุนในสุขภาพ สร้างแรงบันดาลใจแห่งความหวัง:
พันธกิจของโรตารีในการดูแลสุขภาพแม่และเด็ก**



เดือนกรกฎาคม – เดือนส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก



โดย สมภพ อีระสานต์ Assistant Rotary Public Image
Coordinator, Zone 10B

“การช่วยชีวิตแม่และเด็ก

คือหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญและเห็นผลชัดเจนที่สุดของโรตารี”

ทุกเดือนกรกฎาคม โรตารีสากลจะเน้นย้ำเรื่อง “สุขภาพแม่และเด็ก”

ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของงานบริการของเรา

นี่ไม่ใช่แค่เดือนแห่งการรณรงค์ แต่คือการกระตุ้นให้สโมสรต่าง ๆ

ลุกขึ้นมาทำโครงการที่ช่วยชีวิต

และส่งต่อโอกาสให้ครอบครัวที่ต้องการความช่วยเหลือมากที่สุด

ในโซน 10B และทั่วโลก สโมสรโรตารีได้ริเริ่มโครงการที่มีผลกระทบสูง

เช่น คลินิกเคลื่อนที่เพื่อดูแลหญิงตั้งครรภ์ในพื้นที่ห่างไกล

โครงการให้ความรู้ด้านโภชนาการสำหรับคุณแม่

การฉีดวัคซีนที่ช่วยชีวิตเด็กเล็ก

จัดการเรื่องน้ำสะอาดและสุขอนามัยเพื่อลดการเสียชีวิตของเด็กเล็ก

โครงการเหล่านี้ล้วน “สร้างชีวิตใหม่”

แต่พลังของมันจะยิ่งทวีคูณเมื่อเรานำเสนอผ่านการสื่อสารที่ดี

มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน และเข้าถึงใจคน



ทำไมภาพลักษณ์องค์กรจึงสำคัญ

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ไม่ใช่เรื่องของการโปรโมตตัวเอง แต่คือการ

“บอกเล่าเรื่องราวที่มีคุณค่า”

เมื่อสโมสรโรตารีสื่อสารสิ่งที่ทำออกไปอย่างเหมาะสม เราจะสามารถ:

- ◆ สร้างความเชื่อมั่นจากชุมชน
- ◆ ดึงดูดสมาชิกและอาสาสมัครใหม่
- ◆ ทำให้ผู้บริจาคหรือผู้สนับสนุนไว้วางใจ
- ◆ ตอกย้ำภาพลักษณ์สาธารณะโรตารีว่าเป็นองค์กรที่สร้างผลกระทบจริง

ภาพถ่าย คำขอบคุณของผู้รับประโยชน์ หรือคลิปวิดีโอโครงการต่าง ๆ

ล้วนมีพลังในการเล่าเรื่องที่ “เปลี่ยนใจคน” ได้

ยิ่งเราแบ่งปันเรื่องราวของคุณแม่ที่ได้รับการดูแล

หรือเด็กที่มีชีวิตใหม่เพราะโครงการของโรตารี

ยิ่งทำให้สาธารณชนเห็นถึงความสำคัญของสิ่งที่เราทำ

📌 ข้อเสนอแนะสำหรับสโมสรในเดือนนี้

🎥 บันทึกกิจกรรมของท่านด้วยภาพถ่ายหรือวิดีโอ

👤 สัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือสมาชิกในทีม

📱 แชร์เรื่องราวผ่าน Facebook, Instagram หรือสื่อท้องถิ่น

🏠 ใช้แม่แบบและโลโก้ของโรตารีให้ถูกต้อง

🤝 จับมือกับภาคีเครือข่ายในชุมชน เช่น

สาธารณสุขหรือองค์กรแม่และเด็ก

🌍 สื่อสารให้โลกเห็น สร้างพลังให้โลกฟัง

แล้วโลกจะร่วมขับเคลื่อนไปกับเรา

เดือนกรกฎาคมนี้ นอกจากเราจะทำโครงการเพื่อสุขภาพแม่และเด็กแล้ว

อย่าลืมเล่าเรื่องราวนั้นออกไปให้ชุมชนเห็น ว่า “โรตารีกำลังทำอะไร

เพื่อใคร และทำไมจึงสำคัญ” เมื่อผู้คนเห็นว่าโรตารีลงมือทำจริง

เขาจะอยากมีส่วนร่วม สนับสนุน และเป็นหนึ่งในพลังสร้างสรรค์นี้ด้วย

มาช่วยกันดูแล แบ่งปัน และเล่าเรื่องราวดี ๆ นี้ไปด้วยกัน
เพราะเมื่อโรตารีแสดงความห่วงใย... โลกก็รับรู้

 Rotary: People of Action – โรตารี ผู้ลงมือทำจริง

 ดูแนวทางด้านภาพลักษณ์เพิ่มเติมได้ที่ [MyRotary.org/public-image]

 สอบถามทีมงานภาพลักษณ์สาธารณะของภาค และ Zone 10B
ได้ทุกเมื่อ