

สโมสรโรตารีหนองสาหร่าย

ก่อตั้งในปี 2525

สมาชิกในปัจจุบัน: 20 คน ผู้ชาย 18 คน ผู้หญิง 2 คน

ระดับอายุของสมาชิก

| | |
|---------------------------|-------------|
| 1. ต่ำกว่า 40 ปี | จำนวน 1 คน |
| 2. อยู่ระหว่าง 41 – 50 ปี | จำนวน 0 คน |
| 3. อยู่ระหว่าง 51 – 65 ปี | จำนวน 10 คน |
| 4. อยู่ระหว่าง 66 – 75 ปี | จำนวน 7 คน |
| 5. อายุ 76 ปี ขึ้นไป | จำนวน 2 คน |

แผนกลยุทธ์ของสโมสร

กลยุทธ์ที่ 1 การรับรู้สภาพจริง ๆ ของสโมสรในปัจจุบัน

จากการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2564 ที่ผ่านมามีพบว่า อุปสรรค หรือความท้าทายของสโมสร มีดังนี้
ด้านสมาชิก

1. สโมสรมีสมาชิกอายุมาก สโมสรหาสมาชิกที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวยาก

ด้านมูลนิธิโรตารี

1. ไม่มี

ด้านภาพลักษณ์สาธารณะ

1. เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่มีอายุมาก ทำให้การใช้ IT มีปัญหา
2. สมาชิกไม่สนใจในการใช้สื่อสังคมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสโมสร

ด้านบริหารจัดการสโมสร

1. การขาดการประชุมของสมาชิกบางท่าน ตลอดเวลา

ด้านโครงการบำเพ็ญประโยชน์

1. สมาชิกยังไม่เข้าใจหลักการทำโครงการแบบ Hand on Service
2. สมาชิกชอบการทำโครงการแบบให้เงินหรือบริจาคของ

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างวิสัยทัศน์ของสโมสร เพื่อกำหนดจุดหมายของสโมสรในปี 2568

สโมสรหนองสาหร่าย จะต้องเป็นสโมสรที่ชุมชนคิดถึงเป็นที่แรก เมื่อนึกถึงองค์กรที่สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนมีชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3

การกำหนดเป้าหมายประจำปีของสโมสร

การพัฒนาและการรักษาสมาชิก

- เพิ่มสมาชิกสุทธิ 2 คน

การบริจาคให้มูลนิธิ

- สนับสนุนมูลนิธิโดยการบริจาคเงินจำนวน 3,000 เหรียญ

การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์

- ทำโครงการ หนึ่งในโครงการที่ได้รับทุน Global Grant ในเรื่อง สุขภาพแม่และเด็ก

เยาวชน

- เป็นผู้อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคทีฟในปัจจุบัน

-

ภาพลักษณ์สาธารณะ

- เป็นเจ้าภาพงานที่แจ้งให้สาธารณชนรู้จักเกี่ยวกับโรตารีและการที่มูลนิธิ
- จัดการให้สื่อในท้องถิ่นลงข่าวโครงการเด่นของสโมสร
- จัดให้สื่อในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในงานกิจกรรม โครงการ หรือการหาทุนของสโมสร

การบริหารจัดการสโมสร

- ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสโมสร อย่างน้อย 80% ของสมาชิกในสโมสร

ตัวอย่างการนำกลยุทธ์ข้อที่ 1 และ ข้อที่ 3 มาจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action plan)

เป้าหมายประจำปีของสมาชิกภาพ และบริหารจัดการสโมสร

- เพิ่มสมาชิก 2 คน
- ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสโมสร อย่างน้อย 80% ของสมาชิกในสโมสร

ความท้าทายของสโมสรคือ

- สโมสรมีสมาชิกอายุมาก สโมสรหาสมาชิกที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวยาก
- การขาดการประชุมของสมาชิกบางท่าน ตลอดเวลา

วิเคราะห์สาเหตุ

1. เวลาการประชุมของสโมสร
2. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสูง
3. รูปแบบการประชุมไม่น่าสนใจ

| ขั้นตอนปฏิบัติการ | ใครจะรับผิดชอบ? | ขั้นตอนนี้ใช้เวลานานเท่าไร? | ความก้าวหน้าจะวัดได้อย่างไร? | ทรัพยากรที่มีอยู่คืออะไร? |
|---|-----------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 1. ตั้งคณะกรรมการศึกษาค่าใช้จ่ายสโมสร | ฝ่ายบริหารจัดการสโมสร | 2 สัปดาห์ | สรุปสาเหตุของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น | สมาชิกในสโมสร |
| 2. จัดโปรแกรมการประชุมที่น่าสนใจมากขึ้น เช่น มีวิทยากรพิเศษ (ทดลองทำ) | ฝ่ายโปรแกรม | 3 เดือน | ควรมีวิทยากรเดือนละ 1 คน | สมาชิกในสโมสร |
| 3. ลองเปลี่ยนเวลาการประชุมให้หลากหลาย (ทดลองทำ) | ฝ่ายโปรแกรม | 3 เดือน | จำนวนคนที่เข้าประชุม | สมาชิกในสโมสร |

| | | | | |
|--|------------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 4. สสำรวจประเภทอาชีพใน สโมสรและในชุมชน | ฝ่ายสมาชิกภาพ | 1 เดือน | บัญชีรายชื่อแล้วเสร็จ | หอการค้า |
| 5. เข้าร่วมประชุมกับ ชมรมหรือองค์กรหนุ่ม สาวที่มีในจังหวัดเพื่อ นำเสนอเกี่ยวกับ กิจกรรมของโรตารี | นายกสโมสรและ สมาชิก | 12 เดือน | จำนวนบุคคลคาดหวัง | รายชื่อองค์กรต่างๆ |

เป้าหมายประจำปีของโครงการบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมเยาวชน

- อยากทำโครงการ หนึ่งโครงการที่ได้รับทุน Global Grant ในเรื่อง สุขภาพแม่และเด็ก
- มีส่วนร่วมกับสโมสรอินเทอร์เน็ตเรดท์ที่อุบลราชธานี ทำกิจกรรมหรือโครงการ 1 โครงการ

ความท้าทายของสโมสรคือ

1. สมาชิกยังไม่เข้าใจหลักการทำโครงการแบบ **Hand on Service**
2. สมาชิกชอบการทำโครงการแบบให้เงินหรือบริจาคของ

วิเคราะห์สาเหตุ

1. สมาชิกเข้าใจเกี่ยวกับการทำ Global Grant ดีไหม
2. สมาชิกไม่เข้าใจเกี่ยวกับการทำ Hand on Service project
3. สมาชิกู้เกี่ยวกับกิจกรรมของเยาวชนใหม่ว่ามีอะไรบ้าง

| ขั้นตอนปฏิบัติการ | ใครจะรับผิดชอบ? | ขั้นตอนนี้ใช้ เวลานานเท่าไร? | ความก้าวหน้าจะวัด ได้อย่างไร? | ทรัพยากรที่มีอยู่คือ อะไร? |
|---|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. ให้สมาชิกที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการสัมมนา เกี่ยวกับมูลนิธิโรตารีทุก สัมมนาที่ภาคจัด (เพื่อ ได้รับคุณสมบัติ) | ฝ่ายมูลนิธิโรตารี | ตามโปรแกรมภาค | | |

| | | | | |
|--|--|-------------------|--------------|-----------------------------|
| 2. สํารวจโครงการในชุมชนเพื่อร่วมกันวางแผนโครงการเกี่ยวกับแม่และเด็ก | ฝ่ายโครงการ และมูลนิธิและสมาชิกในสโมสร | 1-2 เดือน | จำนวนโครงการ | เอกสารเกี่ยวกับการทำโครงการ |
| 3. การอบรมการทำโครงการ Global Grant ที่ภาคจัด (ถ้ามี) | ฝ่ายมูลนิธิและโครงการ | ตามโปรแกรมภาค | | |
| 4. มีสมาชิกสโมสรอย่างน้อย 1 คนเป็นที่เลี้ยงให้แก่อินเทอร์เน็ตและเข้าร่วมการประชุมกับอินเทอร์เน็ตทุกครั้ง | ฝ่ายเยาวชน | ตลอด 12 เดือน | | |
| 5. ร่วมกับอินเทอร์เน็ตทำโครงการร่วมกัน 1 โครงการ | ฝ่ายโครงการและเยาวชน | ภายในเดือนธันวาคม | 1 โครงการ | |
| 6. สื่อสารให้สมาชิกทราบความคืบหน้าของกิจกรรม | ฝ่ายที่รับผิดชอบ | ทุกๆ เดือน | | |

ด้านบหนเป็นแผนปฏิบัติการในแต่ละเป้าหมายที่สโมสรกำหนดขึ้นมา

กลยุทธ์ที่ 4 การประเมินความก้าวหน้า โดยใช้แผนปฏิบัติการในการติดตามงานว่าสำเร็จหรือไม่

.....